

Publikační a jiná tvůrčí činnost za posledních 5 let

- DOHNALOVÁ, Marie. *Předsedkyně Oborové rady*. : Oborová rada pro doktorské studium na FHS UK pro obor Studia občanského sektoru, 2015.
- DOHNALOVÁ, Marie. *Členka Oborové rady*. : Oborová rada pro doktorské studium na FHS UK pro obor Aplikovaná etika, 2015.
- DOHNALOVÁ, Marie. *Členka Oborové rady*. : Oborová rada pro doktorské studium na FSV UK pro obor Veřejná a sociální politika, 2015.
- DOHNALOVÁ, Marie. *Členka Oborové rady*. : Oborová rada pro doktorské studium na FSV UK pro obor Sociologie, 2015.
- DOHNALOVÁ, Marie. *Členka Vědecké rady*. : Vědecká rada Fakulty humanitních studií Univerzity Karlovy v Praze, 2015.
- DOHNALOVÁ, Marie. *Členka pracovní skupiny Sociální vědy Akreditační komise ČR*. : Akreditační komise ČR, 2015.
- DOHNALOVÁ, Marie. *Členka Atestační komise Sociologického ústavu AV ČR, v.v.i.* 2015.
- DOHNALOVÁ, Marie. *Členka redakční rady časopisu Fórum sociální politiky, vyd. VÚPSV, v.v.i.,* 2015.
- DOHNALOVÁ, Marie. *Členka Vědecké rady*. : Rada Výzkumného ústavu práce a sociálních věcí, 2015.
- DOHNALOVÁ, Marie. *Členka Platformy programového partnerství pro implementaci Prioritní osy 3 Sociální inovace a mezinárodní spolupráce OPZ. MPSV ČR.*
- DOHNALOVÁ, Marie. *Členka Výboru pro legislativu a financování*. Rada vlády pro nestátní neziskové organizace.
- DOHNALOVÁ, Marie. *Členka odborné sekce Společenská odpovědnost a udržitelný rozvoj*. Rada kvality ČR.
- DOHNALOVÁ, Marie a Romana ŠLOUFOVÁ. *EMES Research Network, mezinárodní výzkum, projekt "ICSEM: INTERNATIONAL COMPARATIVE SOCIAL ENTERPRISE MODELS", doba řešení projektu: 2013 - 2017, FHS UK Praha.* 2015.
- DOHNALOVÁ, Marie, MUHIČ DIZDAREVIČ, Selma a Kateřina LEGNEROVÁ. 7. *Rámcový program EU, projekt „SEISMIC: SOCIETAL ENGAGEMENT IN SCIENCE, MUTUAL LEARNING IN CITIES“*, doba řešení projektu: 2013 - 2016, UK Praha. 2015.
- DOHNALOVÁ, Marie. *Hlavní město Praha, projekt "Podpora rozvoje sociální ekonomiky", garant projektu, doba řešení projektu: 2013- 2014.* 2014.
- DOHNALOVÁ, Marie, LEGNEROVÁ, Kateřina. GURI, Durmish, HRABĚTOVÁ, Jaroslava a Věnceslava ŠLECHTOVÁ. *Social Enterprise in the Czech Republic. ICSEM Working Papers, No. 24.* University of Liege. 2015.
- HRABĚTOVÁ, Jaroslava, DOHNALOVÁ, Marie a Olinga Ta'ed. *The paradox of Intangible Values.* In Dvořáková, Zuzana – Fedorová, Alena (eds.). *CSR: University Builds Country.* Praha: Ústav personalistiky, 2015. ISBN 978-80-906064-03-3.
- DOHNALOVÁ, Marie a Jaroslava, HRABĚTOVÁ. *Social Value in the Czech Social Economy*. Social Value & Intangibles Review.
- ČECH, Petr a Marie DOHNALOVÁ. *How Corporate Social Responsibility Can Contribute to Growth Strategy.* Sibiu, The 20th International Conference The Knowledge-Based Organization. "Nicolae Balcescu" Land Forces Academy Publishing House. 2015. ISSN 1843-6722.
- DOHNALOVÁ, Marie. *Přijímání koncepce sociální ekonomiky a sociálního podnikání v českém prostředí. Fórum sociální politiky, Praha: VÚPSV, 2014, č. 2.*
- DOHNALOVÁ, Marie, Kateřina LEGNEROVÁ. *Výzkum sociálních podniků v ČR – 2014.* Praha: VÚPSV, v.v.i., 2014. 169 s. ISBN 978-80-7416-150-6
- DOHNALOVÁ, Marie. *Indikátory sociálního podniku. Fórum sociální politiky, Praha: VÚPSV, 2013, č. 3.* ISSN 1802-5854.
- DOHNALOVÁ, Marie. *Sociální ekonomika.* In Matoušek Oldřich. *Encyklopedie sociální práce.* 1. vyd. Praha: Portál, 2013. s. 257-258, 2 s. ISBN 978-80-262-0366-7.
- DOHNALOVÁ, Marie a Romana ŠLOUFOVÁ. *Výzkum sociálních podniků v ČR - 2013.* 1. vyd. Praha: VÚPSV, v.v.i., 2013. 134 s. ISBN 978-80-7416-130-8.
- DOHNALOVÁ, Marie. *Is there a social economy in the Czech Republic? In Fourteenth World Congress for Social Economics.* 2012.
- DOHNALOVÁ, Marie. *Sociální ekonomika, sociální podnikání. Podnikání pro každého.* 1. vyd. Praha: Wolters Kluwer ČR, a. s., 2012. 132 s. ISBN 978-80-7357-269-3.

DOHNALOVÁ, Marie. Marketing v organizacích občanského sektoru. In *Radim Bačuvčík a kol. Tradiční a nové v marketingové komunikaci*. Zlín: VerBuM, 2011. 9 s. ISBN 978-80-87500-04-0.

DOHNALOVÁ, Marie a Ladislav PRŮŠA. *Sociální ekonomika*. Praha: Wolters Kluwer ČR, a. s., 2011. 178 s. ISBN 978-80-7357-573-1.

DOHNALOVÁ, Marie. *Sociální ekonomika a sociální podniky v České republice*. Hradec Králové: Gaudeamus, 2011. ISBN 978-80-7435-102-0.

DOHNALOVÁ, Marie. Sociální marketing a sociální podnikání. In *Libor Pavera a kol.: Marketingová a mediální komunikace dnes I.* 1. vyd. Praha: Verbum, 2011. s. 39-49, 11 s. Ediční řada: Komunikace a média. ISBN 978-80-904415-6-9.

DOHNALOVÁ, Marie. Financování organizované občanské společnosti v České republice. In *Marek Skovajsa a kol. Občanský sektor. Organizovaná občanská společnost v České republice*. 1. vyd. Praha: Portál, 2010. ISBN 978-80-7367-681-0.

DOHNALOVÁ, Marie. Nové trendy v komunikaci sektorů - možnosti pro cestovní ruch. In *Trendy komunikace v cestovním ruchu*. Praha: Verbum, 2010. 6 s. Komunikace a média, svazek 3. ISBN 978-80-904415-4-5.

DOHNALOVÁ, Marie. Sociální ekonomika. In *Marek Skovajsa a kol. Občanský sektor. Organizovaná občanská společnost v České republice*. 1. vyd. Praha: Portál, 2010. ISBN 978-80-7367-681-0.